



Ergänzende Informationen zur Bewerbung für die Austragung des Eurovision Song Contest 2025 in Basel

Basel und der ESC – ein Traumpaar

Seit jeher steht der ESC für Offenheit, Teilhabe, gegenseitigen Respekt und die Wertschätzung der kulturellen Vielfalt Europas. Basel ist darum der perfekte Ort für die nächste begeisternde Austragung des weltgrössten Musikanlasses.

Basel kann's

Basel hat eine lange Tradition als internationaler Austragungsort und viel Erfahrung bei der Organisation von Grossanlässen, wie zum Beispiel dem OSZE Ministertreffen 2014, der Art Basel oder der Euro 2008. Die ideale Erreichbarkeit über den EuroAirport und drei Bahnhöfe wie auch die in den letzten Jahren gewachsenen Hotelkapazitäten in und um Basel bieten die nötigen Rahmenbedingungen für Anlässe dieser Grössenordnung. Kurzum: Basel hat die Infrastruktur und das Know-how für diesen Megaevent.

Eine Kandidatur lohnt sich

Basel bietet sich mit der Ausrichtung des ESC 2025 die Chance, ein Millionenpublikum vom einzigartigen Spirit und den Qualitäten der Stadt zu begeistern. In der Vergangenheit zeigte sich, dass die Gastgeberstadt zwar viel in den Anlass investieren musste, die Wertschöpfung am Ende aber deutlich höher war. Die Zahlen des letztjährigen Austragungsortes Liverpool verdeutlichen dies.

Hohe Wertschöpfung für Austragungsort

Der ESC ist weit mehr als eine Fernsehsendung: während einer Woche feiern tausende Fans ein musikalisches Festival. Liverpool hiess für den ESC rund eine halbe Million Besuchende willkommen, davon 10 Prozent aus dem Ausland. Im Mai waren in Liverpool 175'000 Hotelzimmer belegt. Zur ökonomischen Wertschöpfung liegen Daten aus verschiedenen Studien vor. Die aktuellste Studie der Universität Liverpool weist für die Durchführung des ESC 2023 in der Region Liverpool insbesondere in den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und Detailhandel, aber auch infolge der Aufträge der Veranstaltenden beim lokalen Gewerbe eine Wertschöpfung in der Höhe von 62 Mio. Franken aus. Umgerechnet auf ein Jahr generierte der Event in Liverpool 600 Vollzeitstellen.

Imagewerbung und touristische Wertschöpfung in den Folgejahren

Durch die Werbewirksamkeit erfahren Austragungsorte jeweils auch in den Folgejahren eine deutliche Umsatzsteigerung im Tourismus. Der ESC bietet ein einmaliges internationales Schaufenster: Nebst den über 150 bis 180 Mio. TV-Zuschauenden, welche die drei Live-Shows weltweit mitverfolgen, berichten mehr als 1000 Medienschaffende aus mehr als 50 Ländern vor Ort vom Anlass und vom Austragungsort. Der ESC in Liverpool verzeichnete weltweit 280'000 Berichterstattungen